**Лекция №4**

**Характеристика экспортно-импортных операций предприятия.**

**Цель**: определить задачи, цель и виды экспортно-импортных операций, определить как происходят расчеты по экспортно-импортным операциям, объяснить организацию экспортно-импортных операций.

**Ключевые слова**: экспортно-импортные операции, импорт, экспорт, реэкспорт.

**Основные вопросы:**

1. Что такое экспортно-импортные операции
2. Какие различают виды экспортно-импортных операций
3. Как происходят расчеты по экспортно-импортным операциям
4. Организация экспортно-импортных операций

Экспортно-импортные операции предполагают проведения компаниями сделок по купле- продаже товаров (выраженных в материальной форме) с вывозом/ввозом через границу. В свою очередь такие операции делятся на экспортные (коммерческая деятельность по продаже и перемещению за границу товара с целью его передачи в собственность собственнику с иностранной регистрацией) и импортные (приобретение и ввоз в страну товаров иностранного происхождения для их использования или продажи на внутреннем рынке).

1) Экспорт. Под экспортом подразумеваются и учитываются статистикой:

- поставка товаров в другие страны, которые были изготовлены, добыты, выращены на территории данного государства, а также привезенные из-за рубежа и подвергшиеся дальнейшей переработке;

- вывоз ввезенных ранее товаров, переработанных под таможенным контролем;

2) Импорт. В определение импорта входит и статистикой фиксируется:

- поставка в страну зарубежных товаров напрямую из страны-производителя или от посредника с целью личного потребления, для нужд различных предприятий, а также для переработки и вывоза в другие страны;

- поставка товаров из прописных складов и свободных зон;

Как происходят расчеты по экспортно-импортным операциям

Расчеты по экспортно-импортным операциям осуществляются по ценам, которые включают:

- стоимость ввезенного оборудования в комплекте с материалами и техническими услугами;

- отчисления на получение лицензии;

- стоимость проданной или купленной продукции на выставках или ярмарках через торговых партнеров;

Организация экспортно-импортных операций. Пошаговая инструкция

. Здесь следует рассмотреть возможную последовательность действий в рамках международной торговой сделки:

Шаг 1. Маркетинг. Как правило, экспортёр предлагает и рекламирует свои товары на торгово-промышленных выставках или путём распространения своих каталогов, и/или через Интернет

Шаг 2. Оферта. На данном этапе наряду с указанием цены экспортёр может захотеть представить полное договорное предложение.

Шаг 3. Акцепт. В соответствии с правом, договор считается заключенным после того, как предложение продавца однозначно акцептовано покупателем. Акцепт, как правило, содержится в сделанном покупателем заказе на поставку,

Шаг 4. Условия оплаты.

**Вопросы к теме:**

1)Какие шаги существуют в организации экспортно-импортных операций?

2) Что такое импорт и экспорт?

3)Что включают расчеты по экспортно-импортным операциям?

**Основная литература:**

Астахов В.П. Бухгалтерский учет и валютный контроль по внешнеэкономической деятельности. М.: Издательство ПРИОР, 2005. – 450 с.

Бабченко Т. Н. Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности. М.: Главбух, 2007 г. – 168 с.

Глушков И. Е. Бухгалтерский учет на современном предприятии. Эффективное пособие по бухгалтерскому учету. Новосибирск: Экор; М.: Кнорус, 2008 г. – 830 с.

Годовой отчет. Практическое пособие по составлению и сдаче годового отчета, подготовленное совместно редакциями ведущих бухгалтерских изданий и специалистами Министерства РФ по налогам и сборам и